

# **BASILICA DI SAN FRANCESCO DI ASSISI: DAL REBRANDING AL PACKAGING**

## **Proposte progettuali del Laboratorio di Design per il Sacro Convento**

Assisi, Sacro Convento, Sala Stampa  
**martedì 15 novembre 2022**  
ore 10:00-13.00

ore 10:00 *saluti introduttivi*

**Padre Marco Moroni**  
Custode del Sacro Convento

**Stefania Proietti**  
Sindaco del Comune di Assisi e Presidente della Provincia di Perugia

**Maurizio Oliviero**  
Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Perugia

**Giovanni Gigliotti**  
Direttore del Dipartimento di Ingegneria Civile e Ambientale dell'Università degli Studi di Perugia

ore 10:30 *presentazione del protocollo d'intesa tra il Sacro Convento e l'Università degli Studi di Perugia*

**Paolo Belardi**  
Responsabile scientifico del protocollo d'intesa tra il Sacro Convento e l'Università degli Studi di Perugia  
Presidente del Corso di Laurea in Design dell'Università degli Studi di Perugia

*presentazione dell'iniziativa “Basilica di San Francesco e Sacro Convento d'Assisi:  
proposte progettuali per la ridefinizione dell'immagine, della comunicazione e dell'esperienza di visita”*

**Fabio Forlani**  
Docente del Corso di Laurea in Economia del Turismo dell'Università degli Studi di Perugia (sede di Assisi)

ore 11:00 *presentazione dell'attività didattica*

**Valeria Menchetelli, Antonio Picciotti, Paul Henry Robb, Benedetta Terenzi, Maddalena Vantaggi**  
Docenti del Corso di Laurea in Design dell'Università degli Studi di Perugia (Laboratorio di Design)

ore 11:30 *rassegna di progetti selezionati*

**Presentazione delle proposte progettuali**  
**“Basilica di San Francesco di Assisi: dal rebranding al packaging”**  
da parte degli studenti del Laboratorio di Design

ore 12:30 *premiazione dei progetti vincitori*



A.D. 1308  
**unipg**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI PERUGIA



Sacro Convento  
di San Francesco in Assisi

A.D. 1308  
**unipg**  
DIPARTIMENTO  
DI INGEGNERIA  
CIVILE E AMBIENTALE  
DIPARTIMENTO DI ECCELLENZA

Design

A.D. 1308  
**unipg**  
DIPARTIMENTO  
DI ECONOMIA